

Is deze mail slecht leesbaar? Lees hem hier online!



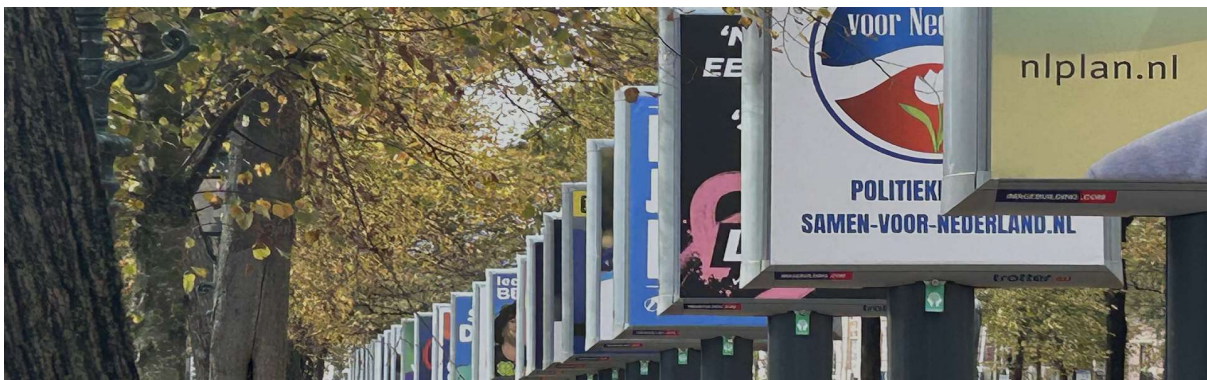
NIEUWS

DE NIEUWSBRIEF VAN DE OMBUDSMAN

Welkom bij de nieuwsbrief die wij als Team Ombudsman regelmatig versturen. We geven je een inblik in afgeronde onderzoeken naar klachten die we krijgen over journalistieke producties van de publieke omroepen. En in de achtergronden en ethische kwesties waar de journalistiek mee te maken heeft. Zo blijf je sneller en simpeler op de hoogte van dat wat de ombudsman doet.

Nog geen abonnement op onze nieuwsbrief? Klik dan [hier!](#)

DOSSIER TWEDE KAMERVERKIEZINGEN 2023



Beste lezer van onze nieuwsbrief,

Team Ombudsman wenst u een heel fijn 2024!

Wij blikken in deze nieuwsbrief terug op het bewogen jaar 2023 en dan met name op de Tweede Kamerverkiezingen. Hieronder vindt u de vier gepubliceerde artikelen op onze site.

Team Ombudsman

Margo Smit, Wytse Vellinga, Annelies Romers, Wilma de Weerd



ARTIKEL 1

DE INLEIDING

Het zou de campagne van de inhoud worden. Dat stelden de politieke partijen in de aanloop naar de Tweede Kamerverkiezingen van 22 november 2023. Want het moest anders in Den Haag, het vertrouwen in de politiek moest terugkomen. En daarvoor kiezen lukt alleen als je in de campagne uitlegt hóe het anders moet en kan.

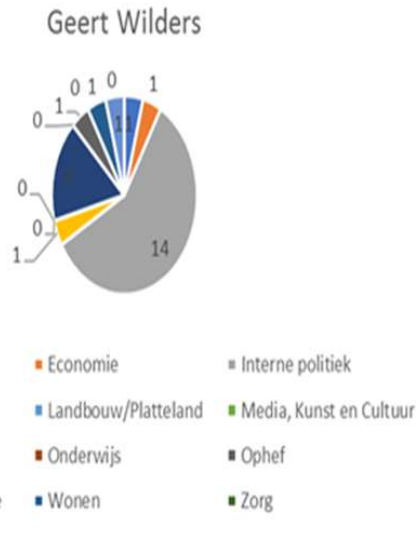
[NAAR ARTIKEL 1](#)

ARTIKEL 2

DE KUNST VAN HET KLEUR BEKENNEN

Welke politicus mag in welk programma de boodschap van de partij komen uitdragen? Het is bij iedere verkiezingscampagne een punt van kritiek. De Ombudsman krijgt er al mails en vragen over sinds de verkiezingen van 2017. Een voorkeur voor links, of te veel ruimte voor rechts? Je kunt er alleen iets steekhoudends over zeggen als je het meet en analyseert.

[NAAR ARTIKEL 2](#)

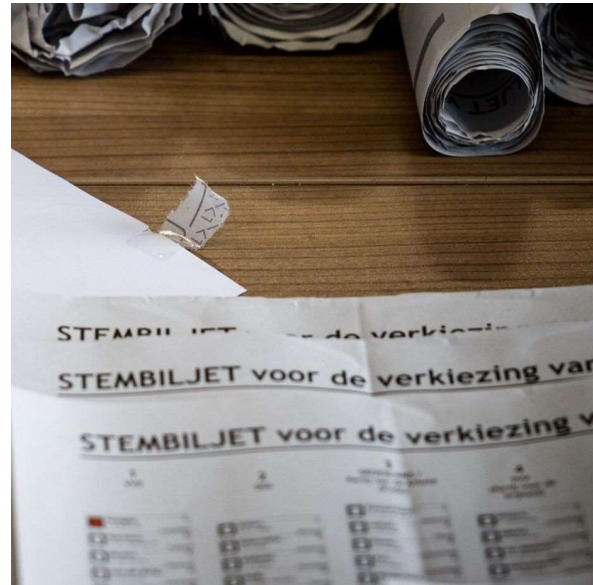


ARTIKEL 3

DE CAMPAGNE OP INHOUD?

Het team van de Ombudsman hield van zes toonaangevende televisieprogramma's bij over welke onderwerpen politici in de uitzendingen spraken. Het moest immers de campagne worden die echt over de inhoud zou gaan: wat willen partijen met Nederland, welke politieke keuzes zouden ze maken als ze de stem van de kiezer zouden krijgen?

[NAAR ARTIKEL 3](#)



ARTIKEL 4

WAT BLIJFT ERVAN BIJ?

Het team van de Ombudsman onderzocht tijdens de campagne voor de Tweede Kamerverkiezingen een aantal verschillende programma's op aantallen 'optredens' van politici. En we bekeken welke onderwerpen die politici in uitzendingen bespraken. Maar er gebeurde meer in drie weken campagne, en het publiek stuurde ons daar vragen en opmerkingen over. Want wat deden de publieke omroepen op enkele – misschien wel cruciale – punten en momenten?

[NAAR ARTIKEL 4](#)

Marc Chavannes overleden

Op 10 januari overleed plotseling Marc Chavannes, journalist, voormalig hoogleraar, politiek duiders. Hij was genereus in het delen van zijn inzichten over politiek en journalistiek. Ook met het publiek van de Ombudsman, zoals in deze podcast. Bedachtzaam als hij was, reflecteerde hij met ons op het nut van verkiezingsdebatten. Met vooruitziende blik en dus nog steeds actueel. De Ombudsman is hem dankbaar voor zijn betrokkenheid en inzichten. En voor zijn vriendschap. Zijn pen en zijn stem worden nu al gemist.

[NAAR DE PODCAST](#)

[Nieuwsbrief doorsturen](#)

[Aanmelden nieuwsbrief](#)

[Wijzig e-mailadres](#)

[Afmelden](#)

[Privacyverklaring](#)